**Добрый день, уважаемые участники публичных обсуждений!**

Отдел контроля товарный, финансовых рынков и рекламного законодательства Курганского УФАС России осуществляет функции по контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий (в части установленных законодательством полномочий антимонопольного органа), рекламы, торговли.

За истекший период 2020 года в Курганское УФАС России поступило 52 обращений (заявлений) с жалобами на нарушение антимонопольного законодательства из них:

10 - обращений о нарушениях антимонопольного законодательства субъектами естественной монополии, лицами, занимающими доминирующее положение на рынке электроэнергетики, водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения,

- 4 обращений с жалобами на недобросовестную конкуренцию,

- 1 обращения с жалобами на заключение антиконкурентных соглашений,

- 5 жалобы на нарушение процедуры торгов по ст. 18.1 Закона о защите конкуренции, из них 3 обоснованные (предписание) 2 необоснованные;

- 31 обращения граждан о завышении цен на продукты питания и медицинских масок, и высокой стоимости дезинфицирующих средств.

В большинстве своем заявления и обращения поступали по признакам нарушения статьи 10 (злоупотребление доминирующим положением) Федерального закона от 26.07.2019 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции»). Основными проблемными вопросами, обозначенными в заявлениях: указаны вопросы, связанные с отказом в осуществлении технологического присоединения к электрическим сетям, сетям газораспределения, уклонение от замены, установки приборов учета, отказом в приемке прибора учета электрической энергии, нарушение порядка начисления оплаты в рамках заключенных договоров энергоснабжения, водоснабжения, водоотведения, отказом в заключении договора энергоснабжения, водоснабжения, водоотведения, навязыванию невыгодных условий договора.

По результатам рассмотрения заявлений Курганским УФАС России **за 2 квартал 2020 года** **выдано 2 предупреждения** об устранении признаков нарушения антимонопольного законодательства.

В частности, выданы предупреждения при рассмотрении следующих обращений (заявлений):

 Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области поступило обращение директора ООО «Реквием» об использовании конкурентном Общества, на рынке оказания ритуальных услуг, информации, содержащую персональные данные умерших, а также их родственников с целью получения экономической выгоды.

Как следует из обращения Заявителя, Индивидуальный предприниматель города Шадринска оказывает ритуальные услуги в похоронном агентстве «Ритуал-Сервис», находящимся на одной территории с Шадринским обособленным подразделением ГКУ «Курганское областное бюро судебно-медицинской экспертизы», в котором трудоустроены супруг и мать Конкурента, которые передают информацию об умерших, а также об их родственников, содержащих персональные данные. Заявитель считает, что Индивидуальный предприниматель тем самым нарушает антимонопольное законодательство в части запрета на недобросовестную конкуренцию.

По результатам рассмотрения обращения Курганским УФАС России установлено следующее.

По информации «Курганского областного бюро судебно-медицинской экспертизы», поступившей в Курганское УФАС России информацию об умерших имеют согласно должностным обязанностям медрегистраторы отделения, заведующая и судебно-медицинский эксперт. Таким образом, родственники Индивидуального предпринимателя имеют доступ к персональным данным умерших. Это подтверждается представленными материалами Шадринской межрайонной прокуратуры.

Кроме того, Индивидуальный предприниматель предлагает родственникам умерших оказание ритуальных услуг с указанием на то, что его родственник может ускорить процесс вскрытия тел, в случае, если воспользуются ритуальными услугами в ее похоронном агентстве.

В ходе рассмотрения заявления установлено, что Индивидуальный предприниматель и Общество являются конкурентами, так как осуществляют деятельность на одном хозяйственном рынке – оказание ритуальных услуг на территории г. Шадринска Курганской области.

Федеральным законом "О персональных данных" от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ установлены четкие понятия персональных данных — как любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных); оператора персональных данных, самостоятельно или совместно с другими лицами организующими и (или) осуществляющими обработку персональных данных, а также определяющие цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными; так и **распространение персональных данных** - действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц.

 Таким образом, антимонопольный орган приходит к выводу, что Индивидуальный предприниматель, получая информацию (персональные данные) от сотрудников Шадринского обособленного подразделения ГКУ «Курганское областное бюро судебно-медицинской экспертизы», являющиеся ее родственниками, нарушила антимонопольное законодательство Российской Федерации, выразившееся в недобросовестной конкуренции, связанной с незаконным получением и использованием информации, составляющей коммерческую и иную охраняемую законом тайн.

При этом, получение указанной информации о персональных данных умерших и их родственников создает возможность в первоочередном порядке предлагать свои услуги родственникам умерших, что ограничивает и устраняет конкуренцию.

Вышеописанные действия Предпринимателя обладают признаками недобросовестной конкуренции, направленные на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, что причиняет, в том числе, ООО «Реквием» убытки.

Таким образом, в связи с наличием в действиях индивидуального предпринимателя факта незаконного получения и использовании информации, составляющей охраняемую законом тайну, свидетельствует о наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного статьей 14.7 Закона о защите конкуренции.

 На основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции Курганским УФАС России выдано Индивидуальному предпринимателю предупреждение о необходимости прекращения действий по незаконному получению от сотрудников Шадринского обособленного подразделения ГКУ «Курганское областное бюро судебно-медицинской экспертизы», персональных данных умерших людей и их родственников и использованию указанной информации.

  Срок выполнения предупреждения установлен до 20.06.2020 года.

**2.** в Курганское УФАС России обратилось ООО «МАГИСТРАЛЬ» с заявлением об отказе со стороны ООО «Газпром межрегионгаз Курган» в заключении договора поставки газа.

В ходе рассмотрения заявления антимонопольным органом установлено, что ООО «МАГИСТРАЛЬ» дважды обращалось в ООО «Газпром межрегионгаз Курган» с заявлением на заключение договора поставки газа и получало неправомерный отказ.

Антимонопольное ведомство пришло к выводу, что неправомерное уклонение поставщика газа от заключения договора поставки с Обществом, содержат признаки нарушения пункта 5 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции и в мае 2020 года выдало предупреждение ООО «Газпром межрегионгаз Курган» о необходимости прекращения нарушения антимонопольного законодательства, а именно: предпринять действия по заключению договора поставки газа с собственником объекта газопотребления ООО «МАГИСТРАЛЬ» в отношении объекта газопотребления «Асфальтосмесительная установка ГРС п. Чаши».

Данное предупреждение ООО «Газпром межрегионгаз Курган» исполнило в срок, о чем уведомила антимонопольный орган в соответствии с требованиями законодательства.

15.05.2020 года между ООО «Газпром межрегионгаз Курган» и ООО «Магистраль» заключен договор поставки газа и осуществлен его пуск.

Возбуждено дело в отношении ПАО «Авиавкомпания ЮТэйр» по признакам нарушения п.6 чати1 ст. 10 135-ФЗ в части экономически, технологически иди иным образом не обоснованного установления различных цен на один и тот же товар.

Напомним, что в декабре 2019 годы выдано предупреждение, которое не было исполнено.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области поступило коллективное заявление от ИП Тигаева А.Г., ИП Полякова Е.Е., ИП Акентьева А.А., ООО «Альянс-Авто», ООО «Курьер Сервис Экспресс Курган» (от 14.02.2020 года № 733) по вопросу нарушения АО «Аэропорт Курган» антимонопольного законодательства Российской Федерации, выразившееся в установлении АО «Аэропорт Курган» монопольно высокой цены на услуги грузового склада по хранению груза, а также в осуществлении с ПАО «Авиакомпания «ЮТейр» согласованных действий, которые приводят к установлению или поддержанию цен, скидок, надбавок и или наценок.

Возбуждено дело в отношении АО «Аэропорт Курган» по признакам нарушения п. 1 ч. 1 ст. 10 135-ФЗ выразившиеся в злоупотреблении доминирующим положением на товарном рынке путем установления монопольно высокой цены товара, подпадают под безусловный (императивный) запрет, предусмотренный пунктом 1 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции. Экономического обоснования установления тарифа за хранение груза сверх нормы в размере 500 рублей с НДС за одно место хранения, АО «Аэропорт Курган» Курганскому УФАС России не представило.

**Недобросовестная конкуренция.**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области поступило заявление индивидуального предпринимателя с жалобой на незаконное использование предпринимателем из города Кургана коммерческого обозначения «Покупончо», принадлежащего Заявителю ввиду права преждепользования, начиная с 2012 года.

Заявитель указывает на то, что использует в своей предпринимательской деятельности коммерческое обозначение «Покупончо» (POKUPONCHO) с 23 марта 2012 года.

Справка о праве администрирования доменного имени от 13.02.2020г. выданной ООО «Регистратор Р01» подтверждает, что администратором домена «POKUPONCHO.RU» (Покупончо.ру) является Заявитель.

Кроме того, заявителем представлены в антимонопольный орган скриншоты страниц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», полученные в результате введения в поисковой строке «Яндекс» слова «покупончо». В результате поиска на странице отображаются два сайта:

1) сайт zabiraikupon.ru и информация «Покупончо Курган- Скидки от 30 до 90%!»;

2) сайт pokuponcho.ru и информация «Покупончо- скидки, купоны, акции, распродажи в Кургане».

Поскольку в соответствии с действующим законодательством не допускается использование коммерческого обозначения, способного ввести в заблуждение относительно принадлежности предприятия определенному лицу, в частности обозначения, сходного до степени смешения с фирменным наименованием, товарным знаком или защищенным исключительным правом коммерческим обозначением, принадлежащим другому лицу, у которого соответствующее исключительное право возникло ранее (часть 2 статьи 1539 Гражданского кодекса РФ).

Согласно части 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции), не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

На основании полученных материалов антимонопольный орган усмотрел в действиях предпринимателя признаки нарушения части 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции, выразившегося в незаконном использовании обозначения «Покупончо» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», тождественного с коммерческим обозначением «Покупончо», используемого в своей предпринимательской деятельности Заявителем. Антимонопольной службой установлено, что оба предпринимателя осуществляют деятельность на одном товарном рынке услуг по продаже купонов, предоставляющих скидки на определенные товары и услуги на территории города Кургана и, следовательно, являются конкурентами.

Это послужило основанием для возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства, назначенное к рассмотрению на 25 июня 2020 года.

На заседании комиссии антимонопольного органа будут рассмотрены все обстоятельства и заслушаны пояснения сторон.

Поступило заявление ООО «УАЗ» с жалобой на НДК со стороны ООО «Автострада» в части использования товарных знаков УАЗ, принадлежащих заявителю. Заявитель указывает, что Общество не является официальным дилером ООО «УАЗ» и использую товарные знаки заявителя вводит потребителей в заблуждение, которые полагают что приобретают товары у официального представителя завода. Данное заявление находится на рассмотрении у анитимонопольного органа, процессуальное решение по заявлению не принято, направлены запросы для установления фактических обстоятельств.

**Мониторинг.**

Курганское УФАС России осуществляет:

1. ежедневный мониторинг цен на бензин и дизельное топливо.
2. еженедельный мониторинг оптовых и розничных цен на бензин, дизельное топливо, сжиженный газ.
3. ежемесячный мониторинг цен минеральных удобрений на закуп и применение.
4. ежеквартальный мониторинг стоимости услуг по хранению авиационного топлива, по обеспечению заправки авиационным топливом воздушного судна.
5. Ежедневный мониторинг на продукты питания, медицинские маски.
6. Еженедельные дежурства в выходные и праздничные дни.

**РЕКЛАМА.**

Согласно части 1 статьи ЗЗ Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе; возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

За период с 01.01.2020 по 30.06.2020 гг. на рассмотрении Курганского УФАС России - 8 заявлений из них:

в процессе рассмотрения - 3 заявления, 4 решения об отказе, 1 без рассмотрения.

принято решений – 4 и выдано 4 предписания

17.02.2020 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области поступило заявление гражданина по факту размещения ООО МКК «Фин-Про» на конструкции, расположенной на фасаде здания в селе Альменево информации рекламного характера об оказании финансовых услуг, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

В обращении указано, что Общество разместило на рекламном баннере информацию без указания реквизитов юридического лица, а также обязательной информации по условиям займа. Из содержания размещенной информации усматривается, что займ выдается под процентную ставку, равную «от 0%». На сайте компании, размещенном в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: mkkfin-pro.ru, указана иная процентной ставки, под которую осуществляется выдача займа, равная «0,5%», что не соответствует информации, размещенной на рекламном баннере. По мнению заявителя, действия по размещению указанной не в полном объеме и не точной информации рекламного характера являются нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В связи с тем, что данная реклама содержит признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе, Курганским УФАС России 20.04.2020 года возбуждено дело № 045/05/28-12/2020 по факту ее размещения.

На основании пояснений и документов, имеющихся в материалах дела, Комиссия Курганского УФАС России приходит к следующим выводам.

Информация, размещенная Обществом на рекламном баннере и на сайте компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» предназначена для неопределенного круга лиц, формирует и поддерживает интерес к услугам, оказываемым микрофинансовой организацией, имеет конечной целью реализацию данных услуг, следовательно, указанная информация является рекламой и должна соответствовать требованиям рекламного законодательства.

Курганское УФАС России анализируя размещенные документы на сайте компании, а именно пункт 8,11 в «Информации об условиях предоставления использования и возврата займов Общества, где указана **полная стоимость ставок в процентах годовых в диапазоне составляют от 182,500% до 792,05%** в зависимости от срока пользования займом о процентной ставки от 15 до 19 530 рублей, следовательно, в пересчете процентных ставок **в «день» составляет от 0,5% до 2,17%.**

Таким образом, Компания, указав в рекламе одно условие об оказании финансовой услуги- займ от 0% (рекламный баннер), 0,5% (на сайте компании) в день, влияющее на сумму расходов, которые понесет воспользовавшееся услугой лицо, в нарушение требований пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», умолчало об иных условиях - от 15 рублей до 19 530 рублей, влияющих на сумму расходов, которые понесет воспользовавшееся услугой лицо.

В рекламе, размещенной Микрофинансовой организацией на рекламном баннере и на сайте компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» отсутствуют все условия, определяющие полную стоимость займа, определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее, в связи с чем, реклама нарушает часть 3 статьи 28 Закона о рекламе, в частности сумма платежа по погашению основного долга, сумма процентов по займу, сумма страховой премии (при наличии) и т.д.

Основные нарушения:

- СМС рассылка без согласия абонента;

- запрещение к реализации товаров (п.7 ст. 7 Закона о рекламе);

- отсутствие части существенной информации в рекламе;

- недостоверная реклама о природе товара;

- на финансовом рынке (о привлечении денежных средств во вклады, лицами, не являющимися кредитными организациями);

- размещение рекламной информации об алкогольной продукции, реклама табака.

Большинство заявлений в Курганский УФАС России поступает о получении абонентами нежелательных смс-сообщений или телефонных звонков, т.е. без согласия абонента.

Благодарю за внимание!

С уважением,

Заместитель руководителя-

начальник отдела Курганского УФАС России

О.А. Павлухина